

Begrippen Interactieve vormgeving en productie

BEGRIP	BETEKENIS
Interactieve vormgeving	Interactief betekent dat de gebruiker er iets mee kan doen. Denk hierbij aan websites en apps maar ook aan games, e-books en interactieve pdf's.
Developers	Interactieve vormgevers die de software ontwikkelen.
Doelgroep	Dit zijn de mensen voor wie je het interactieve product maakt.
Opdrachtgever	Degene van wie je de opdracht krijgt het interactieve product te maken. Dit kan een bedrijf of persoon zijn.
Devices	Dit zijn apparaten. Bijvoorbeeld je smartphone, smart tv of computerscherm.
Schermresolutie	De resolutie van je scherm wordt bepaald door het aantal pixels waaruit je scherm is opgebouwd.
Responsive	Hiermee wordt bedoeld dat je website zich automatisch aanpast aan het formaat van het scherm.
Interactief document	Bevat naast tekst en beeld ook koppelingen naar animaties, video's, andere bestanden en kan bijvoorbeeld ingevuld worden.
Navigatie	Een soort interactieve inhoudsopgave. Hierdoor kun je makkelijk keuzes maken en kom je direct bij de informatie die je nodig hebt.
Digitaal	Hiervoor heb je altijd een device nodig zoals een computer, smartphone of tablet.
Interactieve elementen	De elementen waarmee je iets kunt doen als gebruiker. Bijvoorbeeld knoppen, linkjes en video's.
HTML	HTML is een opmaaktaal. Het betekent Hyper Tekst Markup Language. Hiermee worden websites ontworpen.
HTML-tags	Een van de spelregels van html. De tags zet je voor én na een stukje tekst. Deze tags die de tekst insluiten kunnen bijvoorbeeld van woorden een hyperlink maken. Maar tags kunnen ook opdracht geven om een woord dikgedrukt, onderstreept, groot of klein te maken.
Head	In de head wordt informatie over het document gezet. Bijvoorbeeld informatie voor een zoekmachine en de titel.
Body	De body doet het werk. Hierin zet je alles wat zichtbaar is op je webpagina zoals tekst, afbeeldingen, video's en linkjes.
Plug-ins	Plug-ins zijn andere programma's die je moest downloaden om een video of andere interactieve elementen te laten zien op je website.
E-book	De digitale versie van een boek.
Bestandstype	De indeling van het bestand, bijvoorbeeld jpg of png voor afbeeldingen of PDF en EPUB voor e-books.
Content	De inhoud van het e-book.

Begrippen Interactieve vormgeving en productie

BEGRIP	BETEKENIS
Stramien	Alle pagina's hebben dezelfde afstand van tekst tot rand. En vaste onderdelen die op elke pagina terugkomen, zoals paginanummers, een logo en tekstkaders.
Lay-out	Hierin bepaal je de basisopzet van de pagina. Dus waar komt de tekst, afbeeldingen en knoppen.
Typografie	Bestaat uit een aantal onderdelen, zoals: lettertype, lettersoort, de regelafstand en lettergrootte.
Schreefletter	Letter heeft schreven aan het uiteinde van de letter.
Schreefloze letter	Letter heeft recht uiteinde aan de letter.
Fantasialetter	Deze worden vaak gebruikt om een bepaalde sfeer neer te zetten en gaat minder om de leesbaarheid.
Hoog contrast	Donkere kleur op een lichte achtergrond of lichte kleur op een donkere achtergrond. Dit bevordert de leesbaarheid.
Kleurmodus	Bepaalt wat de basis van de kleur is en hoe de kleuren zijn opgebouwd.
RGB	Kleurmodus: Red, Green, Blue. Deze kleurmodus gebruik je voor digitaal ontwerp. Hierbij geef je aan welke kleur het licht heeft.
EPUB	Wereldstandaard bestandstype voor e-books. Staat voor electronic publication.
Dynamisch	Deze kun je aanpassen in opmaak. Het verandert mee met welk device je gebruikt en je kunt makkelijk vergroten/verkleinen.
Statisch	Hierbij kun je de opmaak niet aanpassen.
Publiceren	Hiermee zorg je ervoor dat het e-book gedownload of gelezen kan worden.
Soorten websites	Het is belangrijk om te weten met wat voor soort website je te maken hebt, wanneer je deze gaat ontwerpen. Je hebt: brochure websites, portfolio websites, campagne websites, blogs, community (forums), nieuws, e-commerce, social media.
Lay-out	De manier waarop je teksten, afbeeldingen en video's bij elkaar zet.
Header	Het bovenste stukje van je website. Hierin staan vaak de navigatie en linkjes naar je social media kanalen.
Footer	De onderkant van je website. Hierin staan meestal een adres en/of overzicht van alle pagina's.
Body	Staat tussen de header en de footer. Daarin staat de inhoud van de website en deze verschilt per pagina.
Wireframe	Een schets van de indeling van de elementen van de website.
Content	De inhoud van de website. Dit zijn teksten, afbeeldingen en video's. Deze krijg je vaak via de opdrachtgever.
Flowchart	Een overzicht van alle pagina's die op de website komen en hoe je deze indeelt. Dus welke pagina zit onder welke navigatieknop.

Begrippen Interactieve vormgeving en productie

BEGRIP	BETEKENIS
Webserver	Een computer die gekoppeld is aan het internet. Op deze computer staan bestanden, afbeeldingen of webpagina's die door anderen via het internet bekeken kunnen worden.
Hosting provider	Een bedrijf waar je een stukje ruimte op een webserver van kunt huren.
Domeinnaam	Is een unieke naam op het internet die verwijst naar het IP-adres.
IP-adres	Met een IP-adres zijn computers zichtbaar voor andere computers op het internet. Anders kun je nooit de website vinden.
Domeinextensie	Een domeinextensie kan verwijzen naar een land zoals .nl of .be. Maar het kan ook generiek zijn zoals .com of .net.
Cookies	Cookies zijn kleine bestandjes die door een website op je computer, smartphone of tablet worden geplaatst.
Functionele cookies	Onthouden bijvoorbeeld je wachtwoorden, voorkeursinstellingen etc.
Analytische cookies	Deze meten je websitebezoek.
Tracking Cookies	Deze volgen jouw surfgedrag.